



MÁS DEPORTE, MÁS  
AUDICIÓN.

## UNA VIDA SALUDABLE

# EN TODOS LOS SENTIDOS

UNA INICIATIVA DE WIDEX AUDÍFONOS. CON EL APOYO DE ABEL ANTÓN, BICAMPEÓN MUNDIAL DE MARATÓN.

En 2005, la empresa internacional Widex, fabricante de audífonos de última generación y líder en alta tecnología, creó la iniciativa WIDEX MARATHON TEAM para concienciar sobre la pérdida auditiva y las soluciones auditivas a través de los valores de superación y esfuerzo del deporte (conocer más en la sección PROYECTO). Ahora, bajo el lema 'Una vida saludable en todos los sentidos' quiere transmitir estos valores a todos a través del patrocinio de carreras (maratón, media maratón y/o populares), ofreciendo inscripciones gratuitas para los mayores de 50 años y una revisión auditiva gratuita en aquellas competiciones en las que participa. La finalidad es conseguir que no nos olvidemos del sentido de la audición dentro del propósito general de cuidarnos más y llevar una vida más saludable.

Widex Audífonos estará presente en al menos una quincena de carreras a lo largo de este 2012 con su iniciativa 'Una vida saludable en todos los sentidos'. La finalidad es que no nos olvidemos del sentido de la audición en la idea global de una vida más saludable. Porque para estar verdaderamente plenos, necesitamos oír bien todo lo que nos rodea. A pesar de que la pérdida auditiva se puede manifestar a cualquier edad, la presbiacusia o disminución de la audición como consecuencia de la edad se empieza a manifestar a partir de los 50 años. Por ello, en todas las carreras en las que esté presente Widex Audífonos, todos los veteranos a partir de los 50 años tendrán la inscripción gratuita y una camiseta técnica de corredor de regalo. Y, sobre todo, y como muestra de lo que debería ser una práctica habitual, podrán beneficiarse de una revisión auditiva gratuita en un Centro Auditivo Widex. Una revisión auditiva anual a partir de los 50 años es la manera más sencilla de prevenir y cuidar nuestra audición.



## **ACERCA DE WIDEX**

Widex es una empresa danesa, líder en el desarrollo de soluciones auditivas de alta tecnología. Los productos de Widex, exclusivamente audífonos de última generación, son proyectados, diseñados, desarrollados y fabricados en Dinamarca, país en el que están ubicados su laboratorio de investigación y la sede central.

La empresa fue fundada en 1956 por los señores Christian Topholm y Eric Westerman, cuyas familias siguen siendo, actualmente, los propietarios de la compañía. Los principios básicos de Widex siguen siendo hoy en día los mismos que cuando la empresa se fundó. Desde 1956, Widex ha hecho historia en el sector audiológico por: su constancia, su perseverancia, su capacidad de innovación y su profesionalidad, que han hecho posible el desarrollo continuado de audífonos que han revolucionado la rehabilitación auditiva mundial.

## **A CERCA DE WIDEX EN ESPAÑA**

Widex Audífonos fue fundada en 1978 para distribuir los audífonos Widex en el mercado español. Desde sus inicios, ha trabajado para mejorar la calidad de vida de las personas con pérdida auditiva, ofreciendo productos de grandes prestaciones a través del mejor servicio. Además, desde la perspectiva de la responsabilidad y el compromiso que Widex adquiere con las personas con pérdida auditiva, impulsa iniciativas corporativas para un mayor conocimiento de la realidad del déficit auditivo y los audífonos, para beneficio de sus usuarios y de la sociedad en general.

Por ello, en 2010 patrocinó el documental *Vidas Sonoras*. Este film 'de autor' ha sido producido por Albert Solé, ganador de un Goya 'al mejor documental' en 2009 por '*Bucarest, la memoria perdida*'. Widex Audífonos patrocinó esta iniciativa para sensibilizar sobre la pérdida auditiva, y normalizar el uso de los audífonos a través de los testimonios reales de usuarios. La iniciativa del WIDEX MARATHON TEAM y el fomento de una vida saludable se enmarca dentro de este mismo compromiso divulgativo con la sociedad.

Desde 1997, además, Fundación Widex Audiología, una institución sin ánimo de lucro, creada por Widex, se preocupa por las personas con problemas de audición, mediante la inversión de recursos, tanto en la asistencia directa, como en el fomento del desarrollo de programas de investigación y de formación relacionados con el déficit auditivo. Conocer más en: [www.widex.es](http://www.widex.es).